

GMAT Critical Reasoning Bible

笔记整理版 —— by Myaska 13/10/11

一、CR 解题思路

1、CR 解题顺序：先读原文信息——再读问题——最后看选项

不建议先读问题，再读原文。这是因为知道问题类型不会对读文章起到任何作用，反而很大可能是看完文章后忘记了问题，又把问题读了一遍，浪费了时间。

2、读文章时要仔细，特别注意文章给出信息里面的细节。

3、在理解了文章之后再看题目跟选项。

4、读原文时，确认原文里是否有结论出现，还是在叙述纯事实。

Premise Indicators (前提标志词)

Because / since / for / for example / for the reason that / as indicated by / due to / owing to / this can be seen from / we know this by...

Conclusion Indicators (结论标志词)

Thus / therefore / hence / consequently / as a result / so / accordingly / clearly / must be that / shows that / conclude that / follows that / for this reason...

!! When reading, always be aware of the presence of the words listed ABOVE!!

5、一旦找到结论，必须马上锁定。在确定结论之后才能看问题和选项。

6、如果原文中包含完整论证，找出结论；如果原文中只包含事实，仔细检查每个事实。

****特殊的 Conclusion / Premise indicator form:**

"Therefore, since ,"

"Thus, because ,"

"Hence, due to ,"

这类复合结构中，先包含了一个 premise，然后接了一个 conclusion。即结论标志词 Therefore 引导的一个结论被 since 引导的前提所插入隔断，但并不影响其作为一个结论。

****Additional Premise Indicators:**

Furthermore, Moreover, Besides, In addition, What's more.....

- 7、找出结论后，立刻判断该结论是否被前提强有力支持，即前提跟结论两者的联系是否紧密。

In logic, an **INFERENCE can be defined as something that **MUST BE TRUE**.

** **ASSUMPTION** is simply the same as an unstated premise — **What MUST BE TRUE**, too.

NOTE: Inference 跟 Assumption 都是 MUST BE TRUE，不同的是 Inference 是 conclusion(结论)，Assumption 是 premise(前提)！

- 8、仔细审题，准确理解作者 **argument** 的观点（支持？反对？中立？）

- 9、仔细读问题，辨别题目类型

****10** 种问题类型：

1. Must be true / Most Supported

2. Main point / Main idea

3. Assumption

4. Strengthen / Support

5. Resolve the Paradox

6. Weaken

7. Method of Reasoning

8. Flaw in the Reasoning

9. Parallel Reasoning

10. Evaluate the Argument

出现频率**最高**的几种题型：

Weaken, Must be true, Assumption, Strengthen, Resolve

三大 **FAMILY**:

MUST BE / PROVE 一定为真	HELP 帮助	HURT 削弱
Must be true / Most Supported	Assumption	Weaken

Main point / Main idea	Strengthen / Support	
Method of Reasoning	Resolve the Paradox	
Flaw in the Reasoning		
Parallel Reasoning		

***Evaluate the Argument** 属于 HELP 与 HURT 的结合

第一类 FAMILY: MUST BE/PROVE 题正确选项中**不得**出现原文中没有的新信息！

第二类 FAMILY: HELP 题正确选项中经常用到原文以外的新信息

第三类 FAMILY: HURT 题与 HELP 相同

****只有两种类型的题目在原文中没有结论：**
MUST BE TRUE 和 RESOLVE THE PARADOX

****考得最少的几种题目类型**

Main Point, Method of Reasoning, Flaw in the Reasoning, Parallel Reasoning, Evaluate the Argument

10、 读选项之前，提前预判正确选项特征，推测出正确选项可能含有哪些元素或信息

11、 5 个选项都要看一遍！

读完每个选项后立刻判断是否有可能成为正确答案，排除明显错误无关选项，并重新审视备选选项，从中选出正确答案。

12、 如果 5 个选项都被排除，则要重新返回原文中，寻找线索

补充：做完每一道题后，精神必须立刻集中到下一题上，不能回头再想前一道题做对做错！

二、 MUST BE TRUE

特征：

1) Must be true 题的正确答案总是可以通过原文中的事实来证明。

2) 许多错误答案的叙述总是有可能对或可能发生，但不是一定发生。

3) 所有能得出正确答案的信息都来自原文中。

4) **Must be true** 题干中往往会出现 “If the statements ABOVE are true, ...”

即“原文如果为真，那么以下哪个必为真……”看到此信息，则可判断是 **MUST BE TRUE** 题。

****记住!! Infer = Must be true !!**

****确定选项以后再回到原文的相关位置确认是否选择正确（注意不是要把全文看一遍!）。**

****注意原文当中的修饰词 Some, many, entirely, could, must ...这些词在程度/范围上的差异，并对其敏感！**

****记住在逻辑中，MANY 可以包含 ALL 的概念！**

六类错误答案：

- 1) Could be true or likely to be true
- 2) Exaggerated answers (扩大了原文限定的范围，如 some=>most)
- 3) Answers including new information
- 4) 欺骗性选项——偷换原文某个概念，用近义词或近似的概念代替
- 5) 与原文事实完全相反 (Opposite answers)，即比事实多了个 not
- 6) 调换原文中的两个词的位置 (Reverse answers)

****注意在读原文时，分清作者提出的是 fact 还是其他人的 opinion。这两者的不同可以用于排除错误答案（即错误答案有时会将他人观点当作事实）。**

三、Main Point

- 1) 当心有可能会把结论放在开头或中间
- 2) 正确答案必须包含作者的观点或结论 **锁定结论最重要!!!**

错误答案：

- 1) 答案为真，但未包含作者观点

- 2) 答案是原文前提的改写或重复

四、Weaken

- 1) **weaken** 题原文中必须出现结论，因此判断出结论最重要
- 2) 关注结论，几乎所有正确选项都对结论产生影响
- 3) 原文信息当中的推理错误要仔细读
- 4) **Weaken** 题经常需要用到预测选项特征
- 5) 正确选项中经常出现原文没有的新信息

******题干中出现的特征词：

Weaken / attack / undermine / refute / argue against / call into question / cast doubt / challenge / damage / counter

****weaken** 题目正确选项从来不会攻击 **premise** (即前提都是默认为真的) (除非该前提是一个 **sub-conclusion**)，因此寻找正确答案时，一定要找那个能攻击到推理链的，不要找直接攻击前提的。

几种典型 **weaken** 题中的推理错误：

1. **Incomplete information**: 作者未完全考虑到所有可能性，或所依赖的证据不足
攻击方法——提出新的可能性，或新信息
2. **False analogy**: 类比不当
3. 保留结论

错误答案：

1. **Weaken** 变 **support**
2. 对结论作改写，使得与原文结论有细微差别
3. 无关选项

****特别注意慎选 E!!** ——在前 4 个选项都犹豫不决时，E 选项很可能长得极具诱惑性，但很可能是个圈套！必须要通过与结论的有关/无关来判断！

****Cause and Effect**

若**结论中**出现 **XX 导致了 XX**，即结论中出现因果关系，则结论一定有因果错误！但如果 **XX 导致了 XX** 出现在前提中，则结论并不一定错。假如有错误，则原因必不来自前提的因果关系。（即不要怀疑前提的真实性！）

五、Strengthen and Assumption

- 1、 找出原文中的结论

- 2、 锁定结论，几乎所有正确答案都对结论有影响
- 3、 原文中有推理漏洞，需要仔细寻找加以支持
- 4、 预先判断正确选项特征范围

**对结论有 1%~100% 支持作用，都可算作对结论有加强！

错误答案：

- 1) 相反答案（即削弱）
- 2) 伪装答案——答案加强了一个与原文结论相似的结论
- 3) 无关答案

**如果在原文当中找不出明显的推理弱点，那么有可能就要用假设当中的 defender assumption。

Supporter assumption: 链接原文当中前提与结论或前提与前提之间的新信息或 gap。

Defender assumption: 消除对结论产生削弱影响的情况。

**结论当中出现的而前提中未出现的新信息往往会在 supporter assumption 的答案中出现，这是预测答案的一个诀窍。

检验答案：对答案进行取非（但不要对 5 个选项都取非，这样太耗时间！）
取非后若对结论造成削弱，则为正确答案。

正确选项的特征：

1. 含有“at least one”或“at least some”是正确的可能性很高用取非“none”检验。
2. 避免选择带有“the primary purpose”, “the top priority”或“the main factor”等宣称是作者最重要观点的词的选项。
3. 注意选项中出现“not”不一定是错误答案，反而 defender 中经常用到 not, no, never 等否定词。

因果类假设与加强做法类似，即：

- 1) 排除他因
- 2) 有因必有果
- 3) 无因必无果
- 4) 因果不颠倒
- 5) 使用的证据或数据真实有效或排除其无效的可能性

**填空题十有八九都是假设题，剩下就是 MUST BE TRUE 题或 Main Point 题

具体看 indicator（标志词）来判断：
空格前是 since, because 则是假设题；
空格前是 therefore, hence, thus 是 MUST BE TRUE / Main Point 题。

六、Method of Reasoning / Flaw in Reasoning:

Method of Reasoning / Flaw in Reasoning 是 Must Be True 的一种抽象形式。

- 1) 只能用原文当中出现的信息去确认正确选项
- 2) 任何出现在原文中未提到的元素的选项都是错的

****做到 Method and Flaw 题目是高分的表现**

Method and Flaw 难在表达抽象。在看选项之前，要先对原文的推理结构有一个大致概念。然后分别检查每个选项是否符合此概念。检查的唯一方法是到原文中找相应内容。如果原文中找不到相对应之处，则排除。

****Method and Flaw 题中原文一定有完整推理出现。**
Method 中的推理有可能 valid 或 invalid，Flaw 中的推理一定是 invalid。

错误选项特征：

- 1) 新信息/元素出现
- 2) 半对半错的选项（可能前半句与原文描述一致，后半句不一致）
- 3) 扩大或夸张描述原文信息（但注意！不是所有极端性描述都错！）
- 4) 与原文描述相反
- 5) 调换原文信息位置

****复习建议：**把所有做过的 Method and Flaw 题目挑出来，仔细读选项是如何用抽象的语言描述的，熟悉英文的抽象表达。

Bold Face 黑脸题

错误选项往往喜欢将未划线部分的作用写到选项里

七、Parallel Reasoning

1. 原文的 topic 或 subject matter 与正确答案的往往不同。假如选项中出现与原文 topic 一样的，那么基本上是错误选项。

2. 原文中前提与结论的出现顺序不一定与选项中的顺序一致。

****原文结构和推理 valid / invalid 必须与正确答案一致**

****原文的结论和前提的抽象关系必须与正确答案一致**

****原文当中结论中出现绝对化词如“must, never, always”或表示观点的词如“should”， 或表示“条件”的词时， 正确选项中也必须一致**

****选项当中出现与原文结论中的修饰/限定性词相同的词越多， 正确的可能越大**

****选项当中出现原文中某些词的近义词也视为相同的词， 越多正确性越高**

3. 一般来说， 先通过配对 **conclusion** 筛选， 再看 **premise** 筛选。 但如果 **premise** 有不一般的特征， 则可直接先看 **premise**

4. 四个检验选项的方法

- 1) 看原文推理结构（若原文有明显推理形式， 如 **analogy** 类比, **circular reasoning** 循环推理, **conditional reasoning** 条件推理, etc.）直接找相应答案
- 2) 对比结论， 找结论的相同或差异来筛选。 关键是要快速找准原文的结论及每个选项的结论
- 3) 对比前提， 原文推理结构越复杂， 越容易用前提来排除； 原文推理越简单， 越容易用结论来排除
- 4) 对比推理的 **validity**
- 5) 若以上四个方法都不奏效， 那么需要通过抽象化原文的推理， 来一一检验选项（也需要将选项进行抽象化提炼）

选择以上五种方法中的哪一种， 关键是看原文特征是否符合五种筛选条件之一或几个！

八、 Number and Percentage

误区 1、 比例增长不等于数量增长

误区 2、 比例下降不等于数量下降

误区 3、 数量增长不等于比例增长

误区 4、 数量下降不等于比例下降

误区 5、 数量大不等于比例大，数量少不等于比例小

误区 6、 比例大不等于数量大，比例小不等于数量少

快速排除法：

- 1) 如果原文中只出现比例或者百分比，则避免选择带有具体数量的选项。
- 2) 如果原文中只出现数量，则避免选择带有比例或百分比的选项
- 3) 如果原文中同时出现比例和数量，则选项中包含比例数量或两者都包含的都有可能正确

****Market share** 所占市场份额的百分比，既可用销售额衡量，又可用销量衡量，前者是 **revenue**，后者是 **units**

****失去市场份额不代表销售减少，同理销售减少不代表市场份额减少。**

